



SOLAR KEYMARK:

- ❑ REDUZIERT VERWALTUNGS- UND PRÜFKOSTEN,
- ❑ STEIGERT VERKAUFSCHANCEN,
- ❑ ERLEICHTERT DEN ZUGANG ZUM EUROPÄISCHEN MARKT,
- ❑ FÖRDERT DAS MARKTWACHSTUM,
- ❑ BIETET ZERTIFIZIERTE PRODUKTQUALITÄT

WIRD BALD ZU DEM
EUROPÄISCHEN ZEICHEN
FÜR SOLARTHERMIE

WWW.SOLARKEYMARK.ORG



SOLAR KEYMARK

GREENoneTEC, GERHARD RABENSTEINER:

Alle neu entwickelten Kollektor-Baureihen werden mit der KEYMARK versehen. Dies ist ein klares Bekenntnis zur KEYMARK.

Gerhard Rabensteiner's Unternehmen ist auf die Fertigung qualitativ hochwertiger Sonnenkollektoren spezialisiert. Die Fertigung umfasst 8 Produktlinien, jede mit ihrer eigenen Basistechnologie; dies bildet die Grundlage für mehr als 100 Kollektorvarianten und Montagelösungen.



Sie haben verschiedene Produktlinien. Sind diese alle mit der Solar KEYMARK ausgezeichnet? Warum halten Sie die Solar KEYMARK für so wichtig?

Nicht alle aktuellen Produktlinien tragen die KEYMARK. Doch wir haben strategisch entschieden, die wichtigsten Produktlinien sowie alle neu entwickelten Kollektortypen mit der KEYMARK zu kennzeichnen. Dies ist ein klares Bekenntnis zur Solar KEYMARK.

Die endgültige Bedeutung der KEYMARK muss sich noch zeigen. Wir erwarten jedoch, dass die KEYMARK künftig das einzig bedeutende europäische Qualitätszeichen für Kollektoren ist und dass sie die Schaffung eines einheitlichen europäischen Marktes erleichtern wird.

Welche Vorteile hat Ihnen die Solar KEYMARK gebracht?

Bei jeder Investition stehen die Ausgaben vor den Einnahmen. Wir erwarten, dass die Solar KEYMARK schon bald zu vereinfachten Verfahren führt, sowohl für neue Produkte als auch für neue Märkte. Frankreich hat bereits seine Zustimmung signalisiert, und auch Spanien ist gerade dabei, seine Regeln zu ändern - hoffentlich zu Gunsten der Solar KEYMARK. Seltsamerweise haben auch einige asiatische Länder ihr Interesse an der Solar KEYMARK gezeigt, die die Vorteile dieses Qualitätszeichens für solarthermische Produkte klar erkennen.

Wie groß ist der Aufwand zur Aufrechterhaltung der KEYMARK?

Es erfordert lediglich das Fortführen unserer ständigen werkseigenen Produktionskontrolle, diese muss ohnehin für das produktbezogene Qualitätsmanagementsystem erfüllt werden.

Wie nehmen Ihre Kunden die Solar KEYMARK wahr, und war sie bei Einzel- oder Großkunden und bei regionalen oder nationalen Behörden hilfreich?

Mehr und mehr Kunden schätzen die KEYMARK. Sie ist etwas, das von uns aktiv vermarktet wird. Wir möchten ihr zum Durchbruch verhelfen und alle Interessenvertreter der solarthermischen Industrie einladen, sich uns hierbei anzuschließen.

SOLAR KEYMARK - ÜBERWINDET HANDELSCHRANKEN, ERLEICHTERT DIE FÖRDERUNG

7 Gründe, warum Sie die KEYMARK benötigen:

- Geringere Prüf- und Verwaltungskosten
- Zertifiziertes Produkt und zertifizierter Fertigungsprozess
- Erhöhte Kundenzufriedenheit
- Größere Chancen, den Umsatz zu steigern
- Verbessertes Image des Unternehmens
- Verbessertes Image der solarthermischen Industrie
- „Reisepass“ für die europäischen Solarthermiemärkte

Die Solar KEYMARK ist das erste international anerkannte Qualitätszeichen für solarthermische Produkte. Sie basiert auf drei Elementen:

- Erstprüfung des Produktes nach DIN EN 12975 oder DIN EN 12976
- Ein eingeführtes produktbezogenes Qualitätssicherungssystem (QS-System)
- Jährliche Überwachung des QS-Systems sowie Produktkontrolle alle 2 Jahre

Mit der Solar KEYMARK zeigen Sie deutlich die Qualität der gefertigten Produkte und erfüllen für viele europäische Märkte die Voraussetzungen von Verordnungen und für Förderprogramme. Es wird bald das anerkannte Zeichen für den Marktzugang sein.



GESTERN Hindernisse beim Marktzugang:

Es gab ein großes Wachstum der solarthermischen Industrie, und in zahlreichen Ländern wurden Förderprogramme eingeführt. Unterschiedliche Anforderungen in den einzelnen Anreizprogrammen führten zum Hindernis beim Marktzugang.

HEUTE Allgemeine Akzeptanz der KEYMARK:

Die Solarthermie hat sich etabliert, und die meisten Länder akzeptieren die Solar KEYMARK oder geringere Qualitätsanforderungen (z. B. die DIN EN 12975). Allerdings stellen einige Länder (zur Zeit Spanien und Deutschland) zusätzliche Anforderungen.

MORGEN völlig offener europäischer Markt:

Das Ziel ist die Schaffung eines vollständig offenen europäischen Marktes, dadurch dass die Solar KEYMARK als europäisches Qualitätszeichen anerkannt ist und von allen Förderprogrammen akzeptiert wird.

THERMOMAX, KATHY McVEIGH:

Die KEYMARK führte als erstes international anerkanntes Solarzeichen gleiche Wettbewerbsbedingungen ein.

Kathy McVeigh's Unternehmen ist einer der führenden europäischen Hersteller von **Vakuurröhrenkollektoren**. Sie sind Europas Spezialisten für die Fertigung von Vakuurröhrenkollektoren mit Glas-Metall-Abdichtung.



Sie erhielten die erste Solar KEYMARK für Sonnenkollektoren. Warum halten Sie die Solar KEYMARK für so wichtig?

Sie ist hauptsächlich aus 2 Gründen für Thermomax wichtig:

- ▣ Sie ist ein Qualitätszeichen, das in unseren verschiedenen Märkten anerkannt ist. Für die Solarindustrie ist sie wichtig, weil sie als erstes international anerkanntes Solarzeichen gleiche Wettbewerbsbedingungen schafft.
- ▣ Es besteht kein Zweifel daran, dass sie - durch die immer größere Anerkennung bei der Industrie und den Behörden - die Ausgaben für die nationalen Zertifizierungsverfahren deutlich verringern wird.

Welche Vorteile hat die Solar KEYMARK für Ihr Unternehmen gebracht?

Die Solar KEYMARK ist ein wichtiges Marketinginstrument, da sie ein Qualitätsprodukt kennzeichnet. Wir sind gegenwärtig dabei, neue Produkte auf den Markt zu bringen, und es steht außer Frage, dass die Solar KEYMARK unsere Verfahren vereinfacht, da wir nur noch ein Zertifikat für jedes neue Produkt benötigen.

Wie nehmen Ihre Kunden die Solar KEYMARK wahr, und war sie hilfreich im Umgang mit regionalen oder nationalen Behörden?

Wir hoffen, dass immer mehr regionale und nationale Behörden die KEYMARK als Instrument zum Schutz der Endverbraucher erkennen. Wir wissen alle, dass die Nachfrage nach solarthermischen Produkten derzeit stark ansteigt. Mit den heute oftmals erhältlichen, minderwertigen Importprodukten und dem mangelnden Wissen über Solartechnik ist leicht voraussehbar, dass es zur Enttäuschung über die Solaranlage kommt, wenn Produkte mit geringer Qualität, geringer Leistung und Zuverlässigkeit eingesetzt werden. Die KEYMARK bietet hiervoor einen gewissen Schutz.

VORTEILE DIESES FREIWILLIGEN ZEICHENS

Manchmal hat der Markt das Gefühl, dass er mit einer Vielzahl zu erfüllenden Normen und Richtlinien überflutet ist. Zum besseren Verständnis die Anforderungen des EU-Marktes:

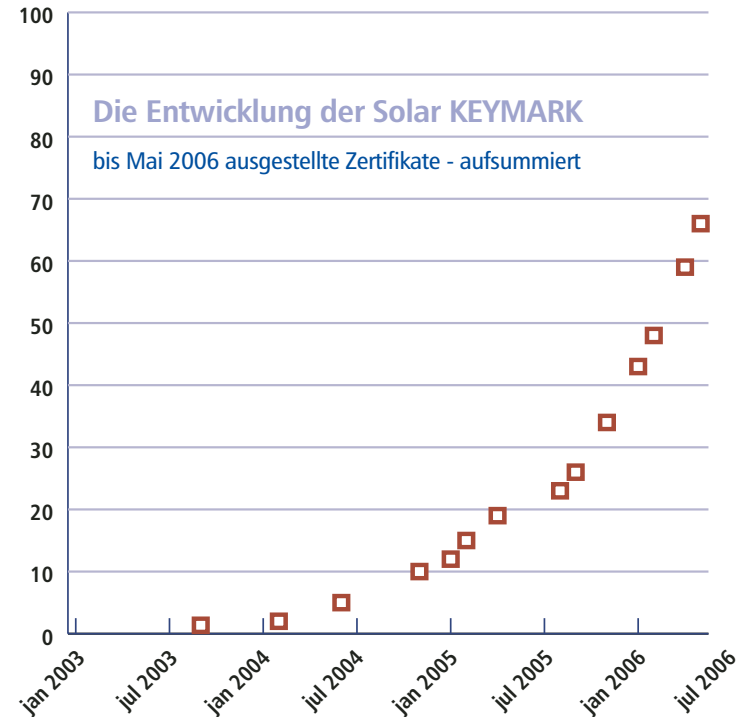
- Die **vorgeschriebene CE-Kennzeichnung** bestätigt die Übereinstimmung mit europäischen Richtlinien.
- Die **freiwillige KEYMARK-Zertifizierung** bestätigt die Konformität mit den europäischen Normen und bietet dadurch verbesserte Absatzchancen.
- **Nationale Zeichen** bestätigen die Konformität mit den Anforderungen der Zertifizierungsprogramme nationaler Mitgliedsstaaten.

Hat die EU eine neue Richtlinie veröffentlicht, so müssen alle Hersteller, deren Produkte in diesen Anwendungsbereich fallen und die diese Produkte hier verkaufen, die Übereinstimmung mit der Richtlinie durch die CE-Kennzeichnung nachweisen. Derzeit dürfen/müssen nur sehr große Kollektoren, die unter die Druckgeräterichtlinie fallen, mit der CE-Kennzeichnung versehen werden. Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Sie unter www.solarkeymark.org. Es ist zu erwarten, dass in den nächsten 5 bis 10 Jahren Sonnenkollektoren auf Basis der Bauproduktenrichtlinie eine CE-Kennzeichnung tragen müssen.

CEN und CENELEC sind die europäischen Normungsorganisationen, die die KEYMARK als europäisches Qualitätszeichen eingeführt haben. Sie wurde bereits für eine Reihe von Produkten wie Keramikfliesen, Kondome und Schutzhelme vergeben. Die Solar KEYMARK ist ein **freiwilliges von einer Drittstelle vergebenes Zertifizierungszeichen**. Solarprodukte mit der Solar KEYMARK erfüllen in den jeweiligen Mitgliedsstaaten nahezu alle behördlichen Anforderungen für finanzielle Förderprogramme. Das freiwillige Verfahren der Solar KEYMARK-Zertifizierung unterstützt die Erweiterung des europäischen Solarthermiemarktes durch eine Stärkung des Vertrauens in solarthermische Produkte.

Wenn Sie Ihr Produkt nur in einem der Mitgliedsstaaten verkaufen, können Sie weiterhin eine nationale Zertifizierung basierend auf nationalen Normen vornehmen. Aber diese nationalen Normen werden es Ihnen nicht ermöglichen, Ihr Produkt auch in allen anderen zu verkaufen. Die Solar KEYMARK wird zum freiwilligen „Reisepass“ für den gesamten europäischen Markt werden.

Die Solar KEYMARK wurde durch die ESTIF, dem europäischen Verband der solarthermischen Industrie und CEN mit Unterstützung der Europäischen Kommission entwickelt.



Hinweise zu den Kosten für die Solar KEYMARK

Zertifizierungskosten für einen Kollektor bzw. ein System:

- Erstzertifizierung ca. € 2000-3000
- Jährliche Kosten in den Folgejahren ca. € 2000

Die Kosten beinhalten die CEN-Lizenzgebühren und Audits/Inspektionen, sind aber exklusive der Kosten für die Typprüfung; evtl. reduzierte Preise für Untertypen.

SOLAHART, ROB MEESTERS:

Die KEYMARK reduzierte drastisch unsere Prüf-, Zertifizierungs- und Verwaltungskosten.

Rob Meester's Unternehmen ist einer der führenden Hersteller von Solaranlagen zur Trinkwassererwärmung für den privaten und gewerblichen Einsatz. Im Februar 2005 erhielt Solahart die erste Solar KEYMARK für eine **vorgefertigte Solaranlage** nach DIN EN 12976.

Sie erhielten die erste Solar KEYMARK für eine Solaranlage. Warum halten Sie die Solar KEYMARK für so wichtig?

Die Solar KEYMARK signalisiert dem Endverbraucher ein zuverlässiges und durch eine unabhängige Stelle geprüftes Qualitätsprodukt.

Welche Vorteile haben Sie in Ihrem Unternehmen durch die Solar KEYMARK?

Da der Solarmarkt ohnehin gerade wächst, ist es für uns schwierig zu sagen, wie viel davon auf die Solar KEYMARK zurückzuführen ist. In jedem Fall hat sie erheblich unsere Prüf-, Zertifizierungs- und Verwaltungskosten reduziert, da wir in 20 europäischen Ländern tätig sind.

Sehen Sie Nachteile oder Probleme mit der Solar KEYMARK, und wie könnte sie verbessert werden?

Wir sehen nur Vorteile in der Solar KEYMARK; Prüfung, Inspektion und Zertifizierung sind sehr gut organisiert. Wir hoffen, dass zukünftig alle europäischen Länder die Solar KEYMARK ohne zusätzliche Anforderungen akzeptieren.

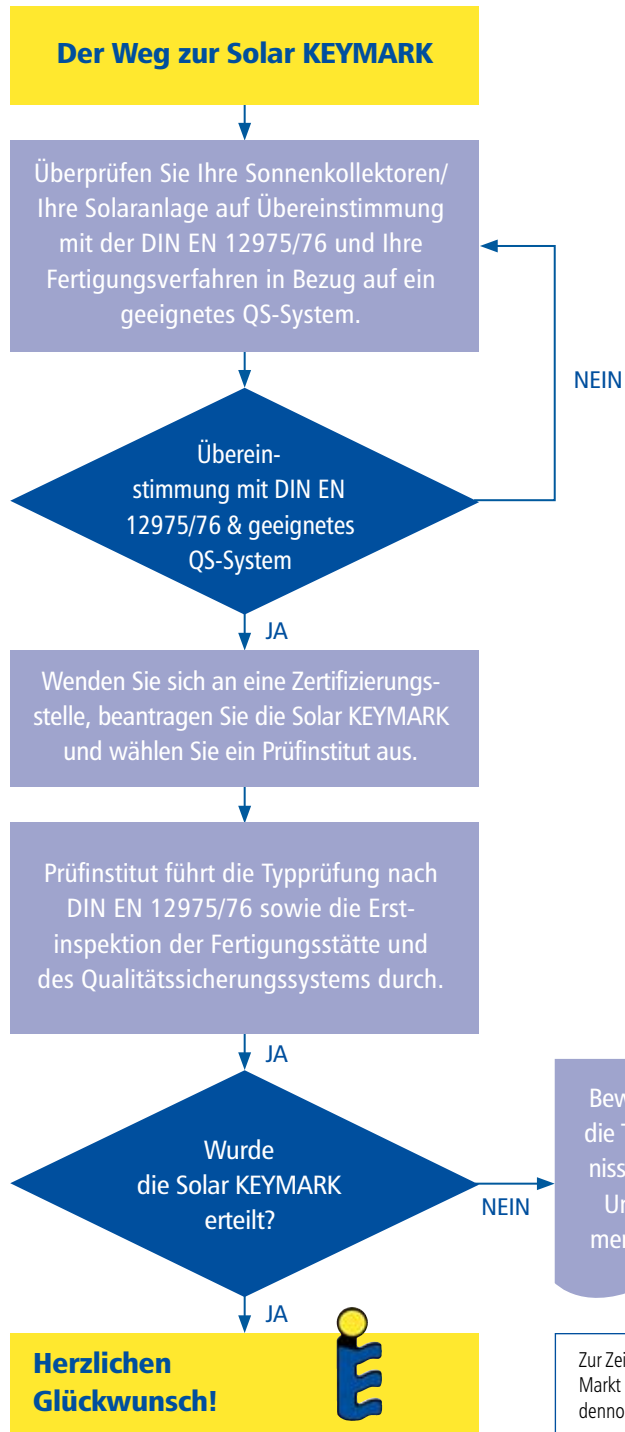
War es leicht, die Solar KEYMARK zu erhalten? Wie viele Monate hat es von der Antragstellung bis hin zum Ausstellen des Zertifikats gedauert? Und wie groß war der hierfür benötigte Personalaufwand.

Ja, es war leicht. Wir benötigten nur etwa 3 Arbeitstage für die Organisation des gesamten Zertifizierungsverfahrens für die Solar KEYMARK. Daher kam es zu keiner nennenswerten Belastung unserer Verwaltung für die Solar KEYMARK. Die Typprüfung (für Anlagen nach DIN EN 12976) dauerte etwa 5 Monate, weil das System im Freien getestet werden musste und wir vom Wetter abhängig waren. Kollektoren können im Sonnensimulator getestet werden, so dass die Typprüfung (für Kollektoren nach DIN EN 12975) etwa 3 Monate in Anspruch nimmt.

Wie groß ist der Aufwand zur Aufrechterhaltung der KEYMARK?

Dieser ist nicht so aufwendig, da uns die Zertifizierungsstelle darüber informiert, wann die nächste Kontrollprüfung zu erfolgen hat. Jedes Jahr benötigen wir insgesamt etwa 2 Arbeitstage für die Überwachung und für die Informationsbeschaffung.





WIE ERHALTE ICH DIE SOLAR KEYMARK?

Die Solar KEYMARK kann nur von einer akkreditierten und bevollmächtigten **Zertifizierungsstelle** vergeben werden, nachdem das Produkt von einem akkreditierten **Prüfinstitut** geprüft worden ist. Die aktuelle Liste von Zertifizierungsstellen und Prüfinstituten erhalten Sie auf der Solar KEYMARK Website.

Die Zertifizierungsstelle ist für die Ausstellung des Solar KEYMARK Zertifikats verantwortlich und das Prüfinstitut führt alle Prüfungen durch. Hierbei handelt es sich sowohl um die Typprüfung im Prüfinstitut als auch um die Überprüfung des Produkts und des Qualitätssicherungssystems in der Fertigungsstätte. Die Zertifizierungsstellen werden vom CEN-Zertifizierungsrat (CEN Certification Board - CCB) zur Vergabe der KEYMARK bevollmächtigt.

Um das Zertifizierungsverfahren zu beginnen, wenden Sie sich bitte an die Zertifizierungsstelle Ihres Vertrauens und füllen Sie deren Zertifizierungsantrag aus. Bitte beachten Sie, dass einige Prüflaboratorien nur mit bestimmten Zertifizierungsstellen zusammenarbeiten.

Unter www.solarkeymark.org erhalten Sie hierzu die neuesten Informationen.

Anforderungen zum Erhalt der Solar KEYMARK:

- Probenahme für die Typprüfung aus der laufenden Produktion durch einen Beauftragten des Prüfinstituts
- Typprüfung des Kollektors bzw. der Anlage im Prüfinstitut nach DIN EN 12975/76
- Begutachtung des Qualitätssicherungssystems der Fertigung

Anforderungen zur Aufrechterhaltung der Solar KEYMARK:

- Jährliche Überprüfung der Dokumente des Qualitätssicherungssystems der Fertigungsstätte
- Alle 2 Jahre physische Überprüfung der mit der KEYMARK gekennzeichneten Produkte, die durch einen Beauftragten des Prüfinstituts aus dem Lager oder der laufenden Produktion entnommen wurden

Bewerten Sie die Testergebnisse und die Unternehmensabläufe

Zur Zeit des Druckes dieser Broschüre waren die darin enthaltenen Informationen, soweit den Autoren bekannt, vollständig und richtig. Allerdings ist der solarthermische Markt in Europa ständigen Änderungen unterworfen. Daher übernehmen wir, obwohl die Autoren ihr Möglichstes tun, um das Marktgeschehen laufend zu beobachten, dennoch keine Verantwortung für Geschäfte oder andere Entscheidungen, die sich aus den Informationen in dieser Broschüre ergeben.

„Wir erwarten, dass die KEYMARK das einzige wichtige europäische Qualitätszeichen für Sonnenkollektoren sein wird und dies die Schaffung eines einheitlichen europäischen Binnenmarktes erleichtert.“

„Wir sehen nur Vorteile mit der Solar KEYMARK; die Prüfung, Inspektion und Zertifizierung sind sehr gut organisiert.“

Intelligent Energy  Europe

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Broschüre unterliegt alleine den Autoren. Sie stellt nicht die Meinung der Europäischen Gemeinschaft dar. Die Europäische Kommission ist für die Verwendung der hier enthaltenen Informationen nicht verantwortlich.

WWW.SOLARKEYMARK.ORG

Diese Broschüre wurde von der ESTIF erstellt und ist Teil des Projektes „Large open EU market for Solar Thermal Products“, auch bekannt als Solar KEYMARK II.

Die Projektpartner sind:

arsenal research	CSTB
Demokritos	ESTIF
GREENoneTEC	INETI
ITC	ITW
Solahart	SolarKey
SP	Thermomax



European Solar Thermal Industry Federation (ESTIF)
Renewable Energy House
Rue d'Arlon 63-65
B-1040 Bruxelles
BELGIUM

Tel: +32-2-546 19 38
Fax: +32-2-546 19 39

E-Mail: info@estif.org
Internet: www.estif.org



DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH
Alboinstraße 56
D-12103 Berlin
DEUTSCHLAND

Tel: +49 30 7562-1140
Fax: +49 30 7562-1141

E-Mail: info@dincertco.de
Internet: www.dincertco.de