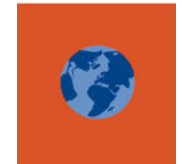




« PLAN SOLEIL and installers »

ADEME



Qualisol

**The French Strategy for
« Quality Solar thermal installation »**

By Richard LOYEN

Estif – Bruxelles December 2003



« Plan Soleil » : quality solution



Quality promotion : products and services (installation)

- ☞ Certification scheme linked to legal procedures regarding building components requirements (technical agreement), for collectors since 1999, and systems (SDHW) for 2004
- ☞ Test procedure based on French expertise (CSTB) but also including EU standards
- ☞ **Providing an enhanced « GSR concept » in the area of collective solar thermal applications and introducing service qualification schemes**



« Plan Soleil » : quality for installers



Quality promotion among installers

- Professional network of installers Qualisol nationally displayed, but regionally managed
- Quality chart « Qualisol »**, based on commitments of professional best practices
- Training activities to improve knowledges (solar thermal energy principles) and expertise (installation practice), based on defined frame (handbook)
- Co-operation at national and regional level between ADEME and professional representatives about training activities, quality survey
- Co-operation with manufacturers to incite them to provide harmonised technical training activities, in complement with ADEME system



« Plan Soleil » : quality for installers



Quality promotion among Qualisol installers

☞ 2 ways to become Qualisol members (sign quality chart) :

☞ **Follow a public training (made under Ademe contrôle)**

☞ **Follow a private training (made under manufacturer contrôle)**

☞ To provide harmonised manufacturer technical training : Enerplan with Ademe, has developed a quality chart « Efiquace » for the manufacturer training (16 have signed it on 23 manufacturers present on the market)

☞ Only manufacturers who have signed « Efiquace Chart » may introduce their installers after training in the Qualisol Network



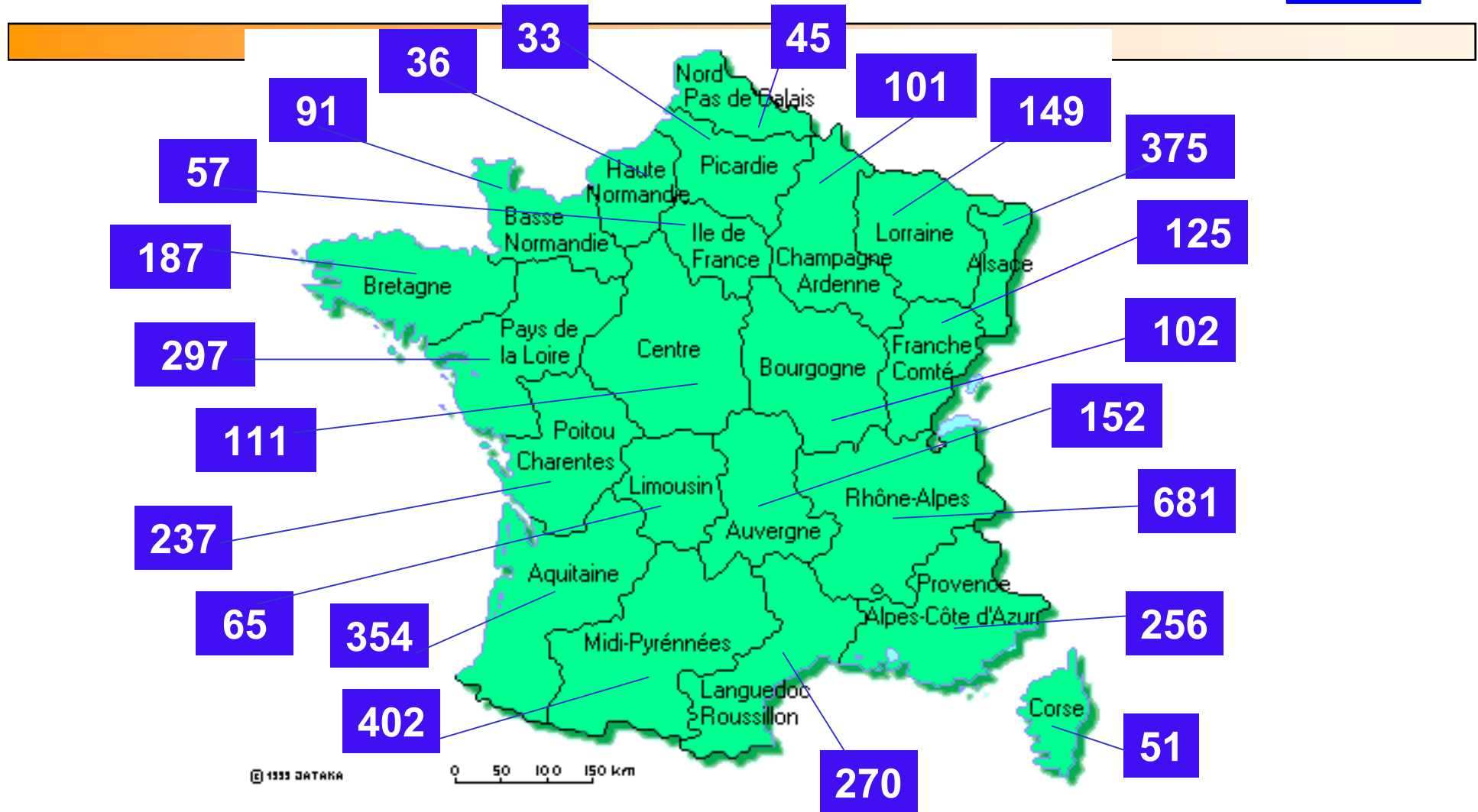
Efiquace Chart



- Open to the manufacturer present on french market
- Quality chart and engagement of manufacturer for their ST training sessions for installers on SDHW
- Define harmonised technical training activities :
 - **Duration : 2 days**
 - **Maximum installers / session or trainer**
 - **Verification of the qualification and insurance of the installers**
 - **The training is done under the manufacturer responsibility**
 - **Information of Ademe at regional level about sessions**
- Enerplan manage the Efiquace evolutions, in concertation with the manufacturers and Ademe



Qualisol installers network (4 177) at 15/11/2003





Tools for the network



❑ Made by Enerplan for Ademe : Qualisol letter (3 or 4 time / year) provide news updated, advice and survey on the market :

Mars 2003 - Numéro 5

Qualisolinfos

Le bulletin de liaison des adhérents à la charte Qualisol

Marché du chauffe-eau solaire 2002 juste dans l'objectif

Les premières évaluations (réalisées par Enerplan) du marché solaire en France pour 2002 sont encourageantes. Avec environ **3 700 CESI vendus en 2002** (un bon millier de plus qu'en 2001), nous sommes juste dans l'objectif annuel du Plan Soleil.

Avec un programme national régionalisé, le marché se construit bien évidemment sur des dynamiques régionales. Ce qui conduit à un marché très contrasté, **9 régions représentent 90% des ventes** :

- Midi-Pyrénées en tête avec un peu plus de 750 CESI
- L'Alsace et Rhône Alpes avec plus de 500
- Languedoc-Roussillon et PACA avec un peu moins de 400
- Pays de la Loire avec plus de 200
- Aquitaine, Poitou-Charentes et la Corse avec plus ou moins 150
- Les autres régions : de 2 à moins de 100 CESI

En prenant en compte l'eau chaude sanitaire collective (environ 4 000 m³) et les systèmes solaires combinés (environ 420 systèmes), **pour la première fois, le marché solaire métropolitain (avec plus de 27 000 m³) est équivalent en surface au marché des DOM TOM.**

Une dynamique encourageante qui ne doit pas faire oublier les efforts qui restent à faire en 2003 et au-delà.

Les régions qui sont en tête doivent continuer leur croissance, certaines devraient même dépasser le millier de CESI installés dans l'année. Les treize autres régions doivent accélérer leur montée en puissance dans le dispositif, et aucune ne devra faire moins de 50 CESI si l'on veut se rapprocher des **6 500 CESI attendus pour 2003 par les constructeurs présents aujourd'hui sur le marché.**

2003, l'année charnière du Plan Soleil

Avec des aides publiques qui sont globalement maintenues, ainsi que le crédit d'impôt et la TVA réduite, **2003 est l'année où les acteurs doivent prouver leur implication par un plus grand nombre de réalisations.** A mi-parcours du Plan Soleil (2000/2006), les acteurs professionnels doivent redoubler d'efforts pour inscrire l'énergie solaire comme la meilleure technologie, d'un point de vue environnemental et économique, sur le vecteur eau chaude.

Installateurs Qualisol, vous êtes le pivot essentiel pour le développement du marché solaire, et nous sommes là pour accompagner votre réussite.



Credit photo : "Ame Energie Solaire"

Installateurs Qualisol

3 023 au 28 février 2003



Région	Nombre d'installations
Alsace	64
Alsace-Moselle	27
Auvergne	19
Bretagne	40
Bretagne	119
Centre	221
Centre-Val de Loire	54
Corse	134
Champagne-Ardenne	36
Champagne-Ardenne	251
Champagne-Ardenne	312
Champagne-Ardenne	204
Champagne-Ardenne	23
Champagne-Ardenne	69
Champagne-Ardenne	83
Champagne-Ardenne	310
Champagne-Ardenne	63
Champagne-Ardenne	75
Champagne-Ardenne	103
Champagne-Ardenne	552
Champagne-Ardenne	214
Champagne-Ardenne	50
Champagne-Ardenne	204

ADEME
Agence de l'Environnement
et de la Réaction de l'Énergie

Qualisol

1



Marketing tools for the network

