



BRILLIANT SURFACES

PRESSEMITTEILUNG

ALANOD ist Preisträger des 19. Südwestfälischen Marketing-Preis 2011

Am 11. Januar 2011 wurde der ALANOD Aluminium-Veredlung GmbH & Co. KG mit Sitz in Ennepetal der 19. Marketing-Preis 2011 des Marketing-Club Südwestfalen offiziell verliehen.

Im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung in den Räumen der SIHK zu Hagen nahmen Ingo Beyer/CEO und Marc Zimmermann/Leiter Marketing Kommunikation der ALANOD GmbH & Co. KG die Auszeichnung des Marketing-Club Südwestfalen entgegen.

Der Marketing-Club Südwestfalen zeichnet mit dem Marketing-Preis Südwestfalen einmal im Jahr ein Unternehmen aus der Region aus, das vorbildliches Marketing betreibt.

Die Jury mit dem Vorsitzenden Claus Peter Claudy und den Jurymitgliedern Burkhard Blesel, Willi Denecke, Dr. Markus Hoffmeister, Günter Himmelmann und Christian Isenbeck konnten unter 24 nominierten Unternehmen eine hundertprozentige Wahl treffen.

ALANOD hat in einem homogenen Markt von Aluminiumveredlern mit einer Vielzahl von patentierten Verfahren seit mehr als 20 Jahren eine weltmarktführende Stellung.

Die auszeichnungswürdige Leistung der ALANOD GmbH & Co. KG wurde von der Jury wie folgt begründet: In einem evolutionären Prozess wurde bis zum heutigen Tage über eine intensive Bedarfserkennung, Bedarfsweckung und Bedarfsdeckung das gesamte Marketing-Instrumentarium eingesetzt.

Alles in allem zeichnet den diesjährigen Preisträger aus: Konsequenz Kunden-, Anwender- und Nutzerorientiert. Die Schaffung neuer Absatzmärkte durch innovative Lösungen. Glaubwürdige und beweisbare Umsetzung der Nachhaltigkeit in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht.

ALANOD Aluminium-Veredlung GmbH & Co. KG

Egerstr. 12, 58256 Ennepetal • Germany • Postfach 1102, 58240 Ennepetal
Phone: +49 2333 986-500 • Fax: +49 2333 986-555 • info@alanod.de • www.alanod.com



BRILLIANT SURFACES

PRESSEMITTEILUNG

Ingo Beyer, CEO der ALANOD GmbH & Co. KG, freut sich über den Marketing-Preis und erklärt: vom Halbzeughersteller im Wettbewerbsumfeld zum Innovationsführer einer Branche ist es ein immerwährender Prozess kontinuierlicher Entwicklung. Die Auszeichnung bestätigt uns in unserem Tun und zeigt, dass ALANOD mit seinem Marketing bestens aufgestellt ist und diesen Weg in der Zukunft weiter ausbauen wird.

Der Leiter der Marketing Kommunikation Abteilung, Marc Zimmermann, fügt ergänzend hinzu: wer gute Produkte verkaufen will, muss das Marketing als Leitkonzept bzw. Unternehmensphilosophie verstehen. Aufgrund unserer marktorientierten Unternehmensführung sprechen Marketing und Vertrieb bei ALANOD eine einheitliche Sprache: Bedarfsweckung durch interdisziplinäre Kommunikation. Schließlich sind wir überzeugt von dem, was wir täglich tun!



Personen von links nach rechts:

Claus Peter Claudy • Geschäftsführer & Vorsitzender der Jury Marketing-Preis

Ingo Beyer • CEO | Managing Director der ALANOD GmbH & Co. KG

Marc Zimmermann • Leiter Marketing Kommunikation der ALANOD GmbH & Co. KG

Thomas Selter • Präsident des Marketing-Club Südwestfalen e.V.

ALANOD Aluminium-Veredlung GmbH & Co. KG

Egerstr. 12, 58256 Ennepetal • Germany • Postfach 1102, 58240 Ennepetal
Phone: +49 2333 986-500 • Fax: +49 2333 986-555 • info@alanod.de • www.alanod.com