



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 février 2010

**Le marché du solaire thermique français enregistre sa première baisse depuis 10 ans. Moins 15 % en 2009, malgré la progression du collectif**

**Le marché du solaire thermique en France métropolitaine est à la peine en 2009, avec une baisse de 15 % par rapport à l'année 2008. Un marché métropolitain « sauvé » par la progression du collectif (+ 19 %), alors que la baisse dans le secteur résidentiel est significative : supérieure à 14 % pour le chauffe-eau solaire, et de 56 % pour les systèmes solaires combinés. Que le marché métropolitain régresse sous la barre des 265 000 m<sup>2</sup> en 2009 est un signe inquiétant, alors que l'objectif de marché annuel de la Programmation Pluriannuelle d'Investissement dans la chaleur renouvelable, vise près d'1 million de m<sup>2</sup> installé par an en 2012.**

### **Les chiffres du solaire thermique 2009**

Selon les statistiques fournis par nos adhérents, le marché du solaire thermique métropolitain est évalué en décroissance pour 2009 de 15 % par rapport à 2008. Ainsi, moins de **36 000 CESI** - Chauffe-Eau Solaire Individuel (contre 42 000 en 2008) et moins de **2 500 SSC** – Systèmes Solaires Combinés (contre 5 800 en 2008) ont été installés. Les installations d'eau chaude solaire collectives enregistrent quant à elles, une croissance de 19 %. En 2008, ce **sont 68 000 m<sup>2</sup>** d'installations d'eau solaire collective qui ont été installés (contre 56 000 m<sup>2</sup> en 2008). Ainsi, le marché solaire thermique 2008 de France métropolitaine s'élèverait à **265 000 m<sup>2</sup>** (313 000 m<sup>2</sup> en 2008), soit **185,5 MWth installés**.

### **Le marché résidentiel s'essouffle, le collectif en petite forme**

La filière du solaire thermique attendait beaucoup de l'Eco-PTZ. Ce dernier aura un peu stimulé le marché du chauffe-eau solaire mais sera resté sans effet pour le chauffage solaire. La crise économique, le recul du prix des énergies fossiles, la montée en puissance de l'électricité solaire, la concurrence des offres thermodynamique, ..., autant d'effets cumulés qui ont impacté négativement le secteur solaire thermique en 2009. Le seul segment qui progresse modestement, c'est le solaire thermique collectif, soutenu par le fonds chaleur et les conseils régionaux. L'initiative « So Col » pour accélérer la généralisation de l'eau chaude solaire collective, devra perdurer bien au-delà de 2010, pour véritablement changer de braquet d'ici 2012.

### **Une filière qui se mobilise pour rebondir en 2010**

Avec un marché en recul en 2009, la profession se mobilise pour tenter de renverser la tendance en 2010. Les industriels et distributeurs inscrits dans la marque collective Ô Solaire, avec la participation des installateurs Qualisol et le soutien de l'Ademe, vont lancer une campagne de communication au printemps. Il est urgent pour le secteur que la chaleur solaire s'inscrive dans des décisions d'investissement, dans le neuf comme dans l'existant. La chaleur solaire est importante, autant pour lutter contre l'inflation énergétique, que pour lutter contre l'effet de serre et participer à l'indépendance énergétique du pays. Les technologies sont matures et la filière est qualifiée.

Membre actif:



### Contact presse ENERPLAN

#### Enerplan

Sarah FUTHAZAR

Tel : 04 42 32 43 25

[sarah.futhazar@enerplan.asso.fr](mailto:sarah.futhazar@enerplan.asso.fr)

#### RUMEUR PUBLIQUE

Jérôme Broun

Tel : 01 55 74 52 34

[jerome@rumeurpublique.fr](mailto:jerome@rumeurpublique.fr)

### Contact presse UNICLIMA

#### Violaine OHL-GASTEAU

Tél : 01 47 17 62 86

[violaine.ohl@uniclima.fr](mailto:violaine.ohl@uniclima.fr)

### ENERPLAN, l'association professionnelle de l'énergie solaire

ENERPLAN représente l'ensemble de l'offre solaire industrielle et commerciale en France (industriels, assembleurs, bureaux d'études, installateurs, architectes, énergéticiens,...).

**Sa vocation** : Agir pour la promotion et le développement de l'énergie solaire.

**Ses missions** : Représenter les professionnels du solaire, animer et structurer la filière, développer la demande.

[www.enerplan.asso.fr](http://www.enerplan.asso.fr)

